

## **Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта по итогам 2021 года**

Распоряжением Губернатора Челябинской области от 18.12.2019 г. № 1453-р утвержден перечень рынков и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2019-2021 годы. «Дорожная карта» ежегодно актуализируется.

В актуализированной «дорожной карте» на 2021 год определены:

- 40 ключевых показателей по развитию конкуренции на 36 товарных рынках;
- 113 мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарных рынках;
- 102 системных мероприятия, направленных на развитие конкурентной среды в целом.

По итогам 2021 года на 36 товарных рынках Челябинской области достигнуты 38 из 40 ключевых показателей по развитию конкуренции. Подавляющее большинство мероприятий «дорожной карты» выполнено. Реализация отдельных мероприятий, связанных с массовым нахождением людей, в связи с распространением новой коронавирусной инфекции перенесена на 2022 год.

Реализация запланированных мероприятий «дорожной карты» позволила сохранить 100%-ную долю присутствия организаций частной формы собственности на 14 товарных рынках Челябинской области (оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, легкой промышленности, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, сферы наружной рекламы и др.).

Информация о выполнении мероприятий «дорожной карты» размещена на официальном сайте Министерства экономического развития Челябинской области в сети Интернет в разделе «Развитие конкуренции»/«Дорожная карта по содействию развитию конкуренции».

Эффективность работы органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Челябинской области по повышению качества конкурентной среды подтверждается положительным изменением показателей инвестиционного климата в Челябинской области.

В 2021 году Челябинская область улучшила свои позиции в следующих рейтингах.

В Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата, представленном в 2021 году Челябинская область заняла 9 место (в 2020 году – 25 место), улучшив свое положение в рейтинге на 16 позиций.

В Национальном туристическом рейтинге в 2021 году Челябинская область заняла 14 место (в 2020 году – 16 место), тем самым улучшив свое положение в рейтинге на 2 позиции.

Для продвижения туризма Челябинской области на федеральном уровне появился современный туристический портал, запущен первый брендовый маршрут, проведен II Всероссийский форум по развитию промышленного туризма и многое другое.

Также Челябинская область на протяжении ряда лет входит в двадцатку регионов с высоким уровнем прозрачности закупок в Национальном рейтинге прозрачности закупок (в 2021 году – 18 место). Ежегодно увеличивается доля закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – доля закупок у СМП).

Так, по итогам 2021 года доля закупок у СМП составила 58,3% (в 2020 году – 48,64%). По сравнению с 2017 годом доля закупок у СМП выросла в 2,4 раза.

Продолжалось внедрение восьми целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса: достижение их показателей в 2020 году составило 98%, что превышает средний показатель по Уральскому федеральному округу (96%) и по России в целом (87%).

В рамках деятельности Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Центра «Мой бизнес» осуществляется комплекс мер поддержки субъектов предпринимательской деятельности. Применяемые меры обеспечивают создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Так, в течение 2021 года Фондом развития предпринимательства Челябинской области – Центром «Мой бизнес» предоставлен широкий комплекс услуг, оказываемых всеми объектами инфраструктуры поддержки предпринимательства в режиме «одного окна», а также продвижение федеральных мер поддержки: льготное заемное финансирование и лизинг.

За 2021 год Центром «Мой бизнес»:

- выдано 84 поручительства на сумму 598,9 млн. рублей, что позволило привлечь кредитов для малого бизнеса на 1,67 млрд. рублей;

- выдано 202 микрозаймов на сумму 4073,2 млн. рублей;

- региональными лизинговыми компаниями Башкортостана и Татарстана заключено 18 договоров с 14 организациями Челябинской области на общую сумму 101,9 млн. рублей. Общий портфель лизинга по субъектам Челябинской области в РЛК на 01.12.2021 г. составил 505,74 млн. рублей;

- 61 резидент размещен на льготных условиях в офисах областного бизнес-инкубатора;

- оказана 2121 комплексная услуга, включающая в себя составление бизнес-планов, организацию продвижения и настройки рекламной кампании, подключение к электронным системам сдачи отчетности и проверки контрагентов и т.п.

- МФЦ для бизнеса оказано более 33 тыс. государственных и муниципальных услуг, предоставлено более 10 тыс. консультаций предпринимателям.

На начало 2022 года на сопровождении Центра «Мой бизнес» находится 63 инвестиционных проекта с общим объемом инвестиций около 108,2 млрд. рублей.

В 2021 году в Челябинской области количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», составило 84 661 человек (в 2020 году – 33 858 человек). За 2021 год сумма поступлений по налогу на профессиональный

доход в региональный бюджет составила 192,3 млн. рублей (за 2020 год – 16,5 млн. рублей). Центром «Мой бизнес» в 2021 году оказано более 1200 услуг для самозанятых (финансовая, имущественная, образовательная и нефинансовая поддержка).

В рамках внедрения Стандарта уполномоченный орган ежегодно проводит мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Челябинской области. Анализ результатов мониторинга показывает, в каких сферах экономической деятельности наблюдается благоприятное или неблагоприятное состояние конкурентной среды. Полученные результаты являются ориентиром для дальнейшего развития и улучшения состояния конкуренции в Челябинской области.

В 2021 году увеличилась доля субъектов предпринимательской деятельности Челябинской области, отмечающих отсутствие административных барьеров (с 38% в 2020 году до 41% в 2021 году).

В Челябинской области на протяжении ряда лет отмечается высокая удовлетворенность жителей региона качеством, уровнем цен и возможностью выбора на рынке услуг связи. В 2021 году потребители в большей степени также были удовлетворены качеством, уровнем цен и возможностью выбора на рынках услуг дошкольного и общего образования, а также перевозки пассажиров и багажа легковым такси.

В рамках реализации мероприятий по повышению качества и доступности предоставляемых платежных (банковских) услуг Отделением по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации реализован «пилотный» проект на территории трех муниципальных районов Челябинской области (Аргаяшского, Еткульского, Сосновского). В результате в Аргаяшском и Сосновском районах повышены показатели обеспеченности населения платежной инфраструктурой. В Еткульском районе, несмотря на закрытие торгово-сервисных предприятий, в которых были установлены платежные терминалы, благодаря проведенным мероприятиям удалось сохранить обеспеченность платежными услугами на прежнем уровне.

В 2021 году в целом наблюдается увеличение удовлетворенности жителей Челябинской области работой различных финансовых организаций.

В рамках мероприятий, направленных на социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности, реализуются программы «Земский доктор» и «Земский фельдшер». В 2021 году на работу в сельскую местность и малые города Челябинской области привлечено 65 врачей и 42 фельдшера, что способствует повышению качества предоставляемых медицинских услуг и, как следствие, росту удовлетворенности потребителей медицинскими услугами.

Основной эффект, достигнутый при внедрении Стандарта:

1. Сокращение уровня административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, где осуществляют или планируют осуществлять деятельность предприниматели Челябинской области.

2. Расширение географии сбыта продукции предпринимателей Челябинской области за счет реализации системных мероприятий «дорожной карты», направленных на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг

субъектов малого и среднего предпринимательства (участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, ярмарках, конгрессах, бизнес-миссия, коллективных и индивидуальных стендах и т.д.).

3. Повышение удовлетворенности потребителей товаров и услуг.

4. Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий, государственным и муниципальным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности на территории Челябинской области, стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов, повышения доли наукоемких товаров и услуг в структуре производства, развития рынков высокотехнологичной продукции.